

---

## LES « SWITCHING COSTS » : UNE APPLICATION AU SECTEUR ELECTRIQUE

---

Matthieu MOLLARD  
Université Paris Sud 11 – Faculté Jean Monnet  
ADIS – GRJM

Website: <http://www.grjm.net>

54 Boulevard Desgranges

92331 SCEAUX Cedex

France

Email: [matthieu.mollard@jm.u-psud.fr](mailto:matthieu.mollard@jm.u-psud.fr)

### **Résumé :**

Dans les industries de réseaux, les coûts de changement de fournisseur supportés par les consommateurs sont très importants. Cependant, leur définition reste imprécise et floue. Une analyse néo-institutionnelle (Coase [1937] et Williamson [1985] ; [1996]) nous permet de définir et classer de manière opérationnelle les coûts de changement. Ainsi, il est possible de les appréhender comme des coûts informationnels, des coûts de contractualisation (*ex ante*) et des coûts d'apprentissage (*ex post*). Cette grille d'analyse des coûts de changement est ensuite appliquée au cas de la fourniture d'électricité aux consommateurs domestiques en Grande - Bretagne.

Mots clés : switching costs, search costs, électricité, marché de détail.

Codes JEL : D43, D83, L94.

### **Abstract:**

Customers' switching costs are a very important feature of network industries. However defining them clearly is not as easy and straightforward as it could seem. New institutional economics (Coase [1937] and Williamson [1985]; [1996]) allows us to define them in an operational way. Therefore switching costs can be classified as informational, contractual (*ex ante*) and learning costs (*ex post*). This analytical framework is applied to the case of domestic electricity supply in Great Britain.

Keywords: switching costs, search costs, electricity, retail market.

JEL-codes: D43, D83, L94.